



GymGlish

16A, boulevard de Reuilly 75012 Paris, Frankreich
Tel. +33 (0) 1 53 33 02 40 – Fax +33 (0) 1 53 33 02 41

Paris, im April 2007

Pressemitteilung

Neues Produkt

GymGlish - Die tägliche Englisch-Gymnastik!

Seit zwei Jahren schon ist GymGlish im französischsprachigen Raum DAS English-Training per E-Mail und jetzt steht diese innovative und unterhaltsame "Sprachgymnastik" auch für ein deutschsprachiges Publikum bereit.

Besuchen Sie die GymGlish Website www.gymglish.com oder sehen Sie sich unsere Animation an: <http://www.gymglish.com/teaser/> und testen Sie die ersten 10 E-Mails - kostenlos und unverbindlich!

Was ist GymGlish ?

- **Eine E-Mail** - Jeden Morgen erhalten Sie Ihr personalisiertes Englischtraining per E-Mail. 10 Minuten zum Lesen, Schreiben und Hören mit Geschichten, Dialogen, Fragen und Wiederholungen...
- **Eine Story** - Tauchen Sie ein in die Welt der Delavigne-Corporation, einem Parfümunternehmen in San Francisco! Jeden Tag eine Episode: die unterschiedlichsten Berufssituationen und viel, viel Humor...
- **Eine Korrektur** - Sobald Sie Ihre Antworten gesendet haben, erhalten Sie sofort eine personalisierte Korrektur-E-Mail mit Ihrer Punktzahl, dem Vokabular und dem Skript der Audiodateien...

Die Lerninhalte und behandelten Themen werden durch unser intelligentes System kontinuierlich personalisiert – **die Lektionen adaptieren sich an Ihre Bedürfnisse.**

GymGlish zählt derzeit **50 000 User** und arbeiten mit mehr als **300 Unternehmen** zusammen (darunter IBM, Shell, Total, Fortis Bank, Danone), mit dem **französischen Wirtschafts- und Finanzministerium** sowie mit mehr als 20 **Partner-Universitäten** (in Europa, Nord- und Südamerika).

Referenzen im deutschsprachigen Raum:

Auszug der Firmenreferenzen

Antalis GmbH	Deutschland
Ciao Group	Deutschland
BASF Orgamol	Schweiz
Crédit Suisse	Schweiz
BNP Paribas	Schweiz

Auszug der Partneruniversitäten

Humboldt Universität zu Berlin	Deutschland
Universität zu Köln	Deutschland
Universität Nürnberg/Erlangen	Deutschland

MEINUNGEN ZU GYMGLISH

Patrizia Lerch, Personalleiterin von GL Trade Deutschland.

«Mit GymGlish macht Englisch lernen Spaß! Die Lektionen sind wirklich gut aufgebaut. Man hat von allem ein bisschen; Grammatik, Audios, Vokabeln und vor allem gute Unterhaltung, durch die täglich neuen Stories. Mit geringem Zeitaufwand kann man auf Dauer sein Englisch aufpolieren. Den Lerninhalt konnte ich meinem Beruf anpassen, so dass ich mich in wichtigen Geschäftsgesprächen schon viel sicherer fühle.»

Patricia Forster, Personalleiterin bei BNPParibas Schweiz.

«Es ist jeden Morgen eine Freude die GymGlish Lektionen zu bearbeiten. Der Vorteil dieser Lernmethode ist, dass man ohne große Mühe täglich in Kontakt mit der englischen Sprache bleibt. Die Motivation unserer Mitarbeiter lässt auch nicht nach, denn jeden Morgen aufs Neue erwartet sie wieder eine humorvolle GymGlish Lektion. Außerdem lassen sich 10 Minuten am Tag für's Englisch-Training immer finden. Die ersten Fortschritte machen sich schon bemerkbar!»

Frank Di Bartolo, Controller bei der VSM-AG Deutschland.

«Ich bin sehr zufrieden, dass unser Unternehmen diese Form der Englisch-Weiterbildung nutzt. Obwohl mein Terminkalender mir teilweise wenig Zeit lässt, kann ich dank GymGlish nebenher meine Englisch-Kenntnisse ausbauen. Das kontinuierliche Lernen in kleinen Schritten ist sinnvoll und effektiv. Nach einem Intensivkurs über einen kurzen Zeitraum gerät das Erlernte ohne regelmäßige Wiederholungen oder praktische Anwendung schnell in Vergessenheit. Das tägliche GymGlish-Training hingegen ermöglicht es mir, mein Niveau zu halten und zu verbessern.»

Ute Versteegen, Dozentin an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Ich bin von GymGlish absolut begeistert. Es lässt sich auch bei voller Agenda problemlos in den Tagesablauf integrieren. Von meinen Studierenden habe ich ebenfalls sehr positive Rückmeldungen bekommen. Ich finde das System in didaktischer Hinsicht abwechslungsreich und die Ausgewogenheit zwischen Vokabel-, Verständnis- und Grammatikübungen auch sehr gelungen. Die Art, wie die einzelnen Lektionen aufgebaut und bebildet sind, finde ich zugleich professionell als auch sympathisch.

Über GymGlish

Das GymGlish-Trainingsprogramm wurde (didaktischer sowie technischer Standpunkt) von der Firma 'A9' entwickelt. Nach einer erfolgreich abgeschlossenen Testphase mit drei Unternehmen, dem französischen Finanz- und Wirtschaftsministerium, der Fortis Bank und der NSE Groupe, wurde die Firmen-Version des Trainingsprogramms auf den Markt gebracht. Seit der Vermarktung im November 2004, verwenden inzwischen weltweit über 350 Firmen die GymGlish Englisch-Weiterbildung. Zu unseren größten Firmenkunden gehören u.a. Suez, Oracle France, IBM, Shell, Crédit Suisse, UBS, BNP Paribas. Seit September 2005 steht GymGlish auch Privatpersonen zur Verfügung und zählt weltweit nun mehr als 50.000 User. Das GymGlish Programm wird von mehr als 20 Partneruniversitäten in Europa und Südamerika verwendet: darunter befinden sich u.a. die Universität René Descartes Paris 5, HEC Paris, Humboldt Universität zu Berlin, Universität zu Köln, Politecnico Madrid, La Salle Barcelona, Universitäten von Kolumbien, Bolivien und Honduras.

Antoine Brenner und Benjamin Levy sind die Gründer und Leiter der Firma A9 sind. Der didaktische Lerninhalt wird von Autoren, Lehrern und Kreativen unter der Teamleitung von Andrew Arnon entwickelt. Sie sind alle Englisch-Muttersprachler mit einem abgeschlossenem Studium in Literaturwissenschaften und haben eine weitreichende Erfahrung im Englischunterricht an Schulen und in Betrieben.

Testen Sie kostenlos die ersten 10 E-Mails des Trainingsverlaufs: www.gymglish.com/contact

GymGlish Animation: www.gymglish.com/teaser
Pressekontakt : kontakt-presse@gymglish.com
Doriana Adami doriana@gymglish.com
Tina Glibotić tina@gymglish.com
Tel.: +33 1 53 33 02 40