

**GymGlish**

16A, boulevard de Reuilly 75012 Paris
t/ 01 53 33 02 40 – f/ 01 53 33 02 41

GymGlish est conçu et édité par A9, SARL au capital de 78.950 Euros
RCS Paris B 451 911 812 00019

Paris, den 12. September 2007

Pressemitteilung



Unternehmen & Umwelt: GymGlish wird grün

GymGlish lanciert GreenGlish – verschiedene 'grüne' Initiativen mit dem Ziel, die negativen Umweltauswirkungen zu minimisieren, die durch unser junges Unternehmen verursacht werden.

Welchen Beitrag kann ein kleines Unternehmen zum Umweltschutz leisten?

Auch kleine Unternehmen können sich aktiv am Umweltschutz beteiligen. Mit konkreten Projekten erkundet GreenGlish verschiedene Aktionsansätze in der Hoffnung, dass sich diese Aktivitäten als lehrreich und inspirierend erweisen und langfristigen Einsatz finden werden.

GreenGlish variiert seine Aktionen um möglichst viele Erfahrungen zu sammeln und entsprechende Schlüsse ziehen zu können, denn schließlich handelt es sich um einen Bereich, wo täglich neue Akteure und Initiativen entstehen.

Carbon Footprint & Neutralität der ökologischen Bilanz

GreenGlish evaluiert in regelmäßigen Abständen den direkt oder indirekt durch unser Unternehmen verursachten CO²-Ausstoß: Energieverbrauch, Computerausstattung, Fortbewegungsmittel etc. Dieser CO²-Ausstoß (genannt 'Carbon Footprint') wird mittels der Zusammenarbeit mit spezialisierten Organisationen für Energieoptimierung, erneuerbare Energien und Wiederaufforstung kompensiert. Auf folgende Projekte fiel die Wahl:

- **Windkraftanlage** in China, mit deren Hilfe durch Kohleheizwerke hergestellte Energie durch erneuerbare Energien ersetzt wird (www.climatmundi.fr)
- **Produktion von Elektrizität mittels Biomasse** (landwirtschaftliche Abfallprodukte) in Indien (www.climatmundi.fr)
- **Ersatz traditioneller Kochöfen** in Erythrea durch effiziente Öfen (www.climatmundi.fr)
- **Wiederaufforstung** in Indonesien in den Provinzen Sumatra Utara und Aceh. (www.urgencecliamt.org)

Wichtiges zur Wiederaufforstung: Manche Wissenschaftler hegen Zweifel an den positiven Auswirkungen von Wiederaufforstungsprogrammen. Diese Programme erscheinen leicht verständlich und beruhigen das Gewissen derer, die solche Projekte finanzieren, doch können solche gut gemeinten Aktionen auch negative Konsequenzen haben, je nach Höhengrad bzw. wirtschaftlichem und sozialem Kontext der jeweiligen Region. (http://www.climatmundi.fr/climat_images/divers/2007-05-26LE_MONDE.pdf). GreenGlish wird die Entwicklungen in diesem Bereich genau verfolgen, insbesondere bezüglich der finanzierten Bepflanzungen in Indonesien.

GreenGlish im Alltag: Mülltrennung, Recycling, Einsparung

Im Alltag haben wir in unseren Büroräumen simple und effektive Maßnahmen zur Mülltrennung und Einsparung des Papierverbrauchs eingerichtet.

Adrien Soullier , Projektleiter bei GymGlish:

'GreenGlish stellt keine endgültige, ideale und komplette Lösung für das Problem der Erderwärmung und der Umweltverschmutzung dar. Wir befinden uns am Anfang vielschichtiger Entwicklungen industrieller und wirtschaftlicher Praktiken, die durch die neuartige Technologien und alternative Methoden unterstützt werden. Unser junges Unternehmen möchte in seinem bescheidenen Rahmen an dieser Entwicklung teilnehmen, um von Anfang an die Reflexe und Verhaltensweisen zu erlernen, die es uns erlauben eine größere Harmonie zwischen wirtschaftlicher Entwicklung und Umwelt zu gestalten.'

Mehr Informationen:

<http://www.gymglish.com/de/greenglish.html>

Über GymGlish

GymGlish - das Training für Business-Englisch:

- **Eine E-Mail** - Jeden Morgen, personalisiertes Englischtraining per E-Mail. 10 Minuten zum Lesen, Schreiben und Hören mit Geschichten, Dialogen, Fragen und Wiederholungen...
- **Eine Story** - die Delavigne-Corporation, ein Parfümunternehmen in San Francisco! Jeden Tag eine Episode: unterschiedliche Berufssituationen und viel, viel Humor...
- **Eine Korrektur** - sofort und personalisiert per E-Mail mit Tagesniveau...

Der Trainingsverlauf, die behandelten Themen und Wiederholungen werden kontinuierlich von unserem intelligenten System A9expert personalisiert.

Das GymGlish-Trainingsprogramm wurde von der Firma 'A9' entwickelt, gegründet am 6. Februar 2004 von Antoine Brenner und Benjamin Levy. Nach einer erfolgreich abgeschlossenen Testphase mit drei Unternehmen, dem französischen Finanz- und Wirtschaftsministerium, der Fortis Bank und der NSE, wurde im November 2004 die Firmen-Version des Trainingsprogramms auf dem Markt eingeführt. Inzwischen verwenden über 450 Firmen, ansässig in Frankreich, Belgien, Marokko und in der Schweiz die GymGlish Englisch-Weiterbildung. Zu unseren größten Firmenkunden gehören: Suez, Oracle France, IBM, Shell, Rip Curl Europe u.a. Seit September 2005 steht GymGlish auch Privatpersonen zur Verfügung. Weltweit zählt Gymglish schon mehr als 100.000 User. GymGlish ist auch das offizielle Englisch-Lernprogramm des Master-Studiengangs MIAGE der Universität Paris V René Descartes und wird an 20 Partneruniversitäten in Europa und Lateinamerika angeboten, darunter HEC Paris, Humboldt-Universität zu Berlin, Universität Köln, Politecnico Madrid, La Salle Barcelona, Universitäten in Kolumbien, Bolivien, Honduras etc.

Der pädagogische Lerninhalt wird von Autoren, Lehrern und Kreativen unter der Teamleitung von Andrew Arnon entwickelt. Sie alle sind Englisch-Muttersprachler und haben weitreichende Erfahrungen im Englischunterricht an Schulen und in Betrieben.

Testen Sie gratis uns unverbindlich die ersten 10 E-Mail-Lektionen: www.gymglish.com/kontakt

Sehen Sie sich unsere Animation an: www.gymglish.com/teaser

Pressekontakt:

Tina Glibotić kontakt@gymglish.com

Tél: +33 1 53 33 81 61